

Dipartimento di

INGEGNERIA CHIMICA MATERIALI AMBIENTE

Monitoraggio e Rendicontazione del Piano Strategico Triennale 2023 – 2025

Sommario

| | |
|--|----|
| PARTE A | 2 |
| SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024) | 2 |
| SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023) | 24 |
| COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO..... | 24 |
| PARTE B | 26 |
| SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025) | 26 |
| SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2024) | 26 |
| RENDICONTAZIONE FINALE DEI PRINCIPALI RISULTATI NEL TRIENNIO 2023- 2025 | 27 |



PARTE A

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 18 / 07 / 2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

| Anno 2023 | | | | |
|--|---|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Creazione di valore pubblico | | | | |
| <input type="checkbox"/> Strumenti e risorse | | | | |
| <input type="checkbox"/> Comunità, società civile e territorio | | | | |
| <input type="checkbox"/> Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| <input type="checkbox"/> Consolidamento dell'attrattività dei corsi sulla sede di Roma e potenziamento dell'offerta formativa nella sede di Latina | | | | |
| <input type="checkbox"/> Miglioramento della qualità della ricerca al fine del raggiungimento di standard di eccellenza e di rilevanza in termini di finanziamenti acquisibili | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| OB.1 Potenziare l'offerta formativa delle LM | Attivazione di nuovi insegnamenti in lingua inglese | 16 | - | 28 |
| | Attivazione di una nuova LM | 3 | - | +1 |
| Note | | | | |
| <i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i> | | | | |
| <p>Il potenziamento dell'offerta formativa è uno degli obiettivi principali del DICMA in materia di didattica. Nel 2023 non erano però previsti miglioramenti immediati degli indicatori, in virtù delle incertezze sui tempi relativi alle procedure di approvazione interne e ministeriali.</p> <p>Tuttavia, già nel 2023-24 presso la sede di Latina è stato possibile attivare percorso di laurea magistrale in lingua inglese sulle tematiche della sostenibilità nei processi industriali (green industry) ed agro-industriali (green agriculture). Il percorso, denominato Green Industrial Engineering for Sustainable (LM 26), convoglia il contributo culturale di aree disciplinari in grado di coprire conoscenze e competenze relative a tutta la catena della sostenibilità e circolarità.</p> <p>La nuova LM ha comportato l'attivazione (progressiva nel biennio 2023-2025) di 11 nuovi insegnamenti in Lingua Inglese:</p> <p>INDUSTRIAL PLANTS ECO-MANAGEMENT EXCAVATION ENGINEERING AND SAFETY CIRCULAR ECONOMY GREEN CHEMICAL PROCESSES FOR PHARMA- & AGRI-FOOD INDUSTRIES ASSESSMENT AND SUSTAINABLE USE OF ENVIRONMENTAL RESOURCES GEOPHYSICS FOR ENVIRONMENTAL RISKS PORT AND COASTAL SECURITY IN EXTREME METEOCEAN EVENTS AND TSUNAMI WAVES SUSTAINABILITY OF WATER RESOURCES GEOCHEMISTRY OF SUSTAINABLE PROCESSES ENVIRONMENTAL HYDRAULICS MULTIPHYSIC PROBLEMS IN SOLID MECHANICS</p> | | | | |



| Anno 2023 | | | | |
|---|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| X Creazione di valore pubblico <ul style="list-style-type: none"> ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| <input type="checkbox"/> Consolidamento dell'attrattività dei corsi sulla sede di Roma e potenziamento dell'offerta formativa nella sede di Latina <input type="checkbox"/> Miglioramento della qualità della ricerca al fine del raggiungimento di standard di eccellenza e di rilevanza in termini di finanziamenti acquisibili | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| <p>Per quanto riguarda le LM preesistenti, nel Corso di LM in Ingegneria Chimica – Chemical Engineering, in attesa della revisione del percorso formativo del curriculum in inglese (che, come previsto in fase di monitoraggio del CdS sin dal 2022, è stata attuata nell'A.A. 2024-25), è stato attivato un nuovo insegnamento in lingua inglese: GREEN & SUSTAINABLE H2 PRODUCTION</p> <p>Nel complesso, il DICMA, già nel 2023, ha recepito pienamente la forte spinta all'internazionalizzazione dell'Ateneo: l'introduzione di nuova LM e di nuovi corsi in inglese si inquadrano nell'ottica di un rinnovamento dell'offerta formativa, finalizzato ad una maggiore caratterizzazione a livello nazionale e ad un incremento dell'attrattività dei corsi di studio, con particolare riferimento alle lauree magistrali, per le quali, nel corso degli anni, il DICMA ha osservato una flessione nel numero degli iscritti. I primi risultati delle riorganizzazioni dei CdS in atto saranno visibili al termine del triennio 2023-2025.</p> | | | | |
| OB.2 Migliorare le performances dei corsi di laurea/LM/Dottorato | Incremento delle attività di orientamento e tutorato | Situazione preesistente | ≥t+1 | +2 |
| | Aumento del carattere internazionale dei corsi di dottorato di ricerca con l'inserimento di docenti di istituzioni estere nel collegio dei docenti | 3 | - | 3 |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i></p> <p><i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>L'attività di orientamento e tutorato nell'ambito del CdS è stata sensibilmente incrementata già nel 2023, anche ben oltre le aspettative evidenziate in fase di predisposizione del Piano Strategico.</p> <p>Nel dettaglio, nell'ambito del CdS in Ingegneria Chimica, a partire dal 2023, si è introdotto un incontro/evento di introduzione presentazione di orientamento al I anno magistrale sulla costruzione dei percorsi formativi.</p> <p>Allo stesso modo, nell'ambito del CdS in Ingegneria della Sicurezza, si è provveduto alla realizzazione di una video presentazione di supporto per gli immatricolati al I anno magistrale sulla costruzione dei percorsi formativi, nonché alla creazione della pagina Instagram del CdS finalizzata alla comunicazione delle attività.</p> | | | | |



| Anno 2023 | | | | |
|--|---|-----------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| <input type="checkbox"/> Consolidamento dell'attrattività dei corsi sulla sede di Roma e potenziamento dell'offerta formativa nella sede di Latina <input type="checkbox"/> Miglioramento della qualità della ricerca al fine del raggiungimento di standard di eccellenza e di rilevanza in termini di finanziamenti acquisibili | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| Per quanto riguarda l'internazionalizzazione dei corsi di dottorato, nel 2023 non era prevista la concretizzazione di iniziative in merito, in quanto la redazione del PS era avvenuta successivamente all'inoltro delle richieste di accreditamento per il 39° ciclo. | | | | |
| OB.3 Aumentare l'offerta formativa Post Laurea | Attivazione di un percorso di alta formazione/Summer School | 0 | - | 0 |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i> <i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Nel 2023 non erano previsti miglioramenti degli indicatori relativo all'obiettivo OB.3. Tuttavia, alcuni docenti del dipartimento hanno avviato una collaborazione con il Dipartimento "Tecnologie Energetiche e Fonti Rinnovabili" (TERIN) di ENEA per giungere all'organizzazione congiunta della seconda edizione della "Hydrogen Summer School".</p> <p>Il corso, che ha avuto un ottimo successo in termini di partecipazione (era indirizzato a dottorandi, ricercatori e young professionals che lavorano nelle aree di sviluppo tecnologico dell'idrogeno. L'obiettivo era fornire una panoramica tecnologica ed una base di scambio sulle sfide da affrontare per una integrazione sostenibile dell'idrogeno come vettore energetico nella nostra società.</p> <p>Il corso si è articolato in:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lezioni frontali in aula; ▪ Sessioni interattive tra allievi e docenti per lo sviluppo di progettualità; ▪ Visite tecniche a laboratori e impianti. | | | | |
| OB.4 | Riduzione numero inattivi | 1 | -1 | 0 |
| Migliorare la qualità della produzione scientifica | Incremento percentuale pubblicazioni in riviste in Classe A | Situazione preesistente (26 – 56) | - | 45 - 60 |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i> <i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> | | | | |



| Anno 2023 | | | | |
|--|---|--------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Creazione di valore pubblico <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Strumenti e risorse <input type="checkbox"/> Comunità, società civile e territorio <input type="checkbox"/> Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| <input type="checkbox"/> Consolidamento dell'attrattività dei corsi sulla sede di Roma e potenziamento dell'offerta formativa nella sede di Latina <input type="checkbox"/> Miglioramento della qualità della ricerca al fine del raggiungimento di standard di eccellenza e di rilevanza in termini di finanziamenti acquisibili | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| <p>Nel 2023 il numero dei componenti inattivi del Dipartimento si è azzerato, come da obiettivo prefissato. Al 31-12-2023, pertanto, tutti i membri del Dipartimento risultavano quindi attivi ai fini della produttività scientifica.</p> <p>In termini di pubblicazioni di Classe A, nel 2023 è incrementato il numero di pubblicazioni collocate in Classe A sia rispetto al numero delle citazioni (46 contro le 26 del 2022), sia rispetto alla classificazione delle riviste (Journal Metric, da 56 a 60) a testimonianza dell'ulteriore miglioramento della qualità delle pubblicazioni del dipartimento, peraltro già di livello elevato. Va sottolineato come per tale indicatore non erano previsti miglioramenti già nel 2023.</p> | | | | |
| OB.5 Migliorare la capacità di attrarre risorse in bande competitive Europei, nazionali e internazionali | Numero di bande competitive Internazionali finanziati | 3 (in totale nel triennio 2020-2022) | - | +1 nel 2023 |
| | Numero bande competitive nazionali e regionali finanziati | 15 | - | 16 |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i></p> <p><i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Per quanto riguarda il finanziamento di bande competitive internazionali, nel 2023 è stato acquistato un progetto ERC quinquennale (Butterfly, resp. Berto) finanziato dalla Commissione Europea per un importo di 2.499.811 €, che si è andato ad aggiungere ai tre progetti in corso (ITACA, resp. Di Palma, 956.987,00 €, GREENUS resp. Serranti, 25.038,00 €, HyTunnel resp. Russo, 76.052,50 €), tutti finanziati dalla Commissione Europea. Tale risultato rappresenta per il DICMA un massimo storico in termine di gestione simultanea di fondi da finanziamenti competitivi internazionali: la media annua nel quinquennio 2016-2021 è stata di 1 nuovo progetto/anno, mentre nel 2022 nessun nuovo progetto internazionale era stato finanziato al dipartimento.</p> <p>In merito ai bande competitive nazionali e regionali, va fatto presente che nel 2022 un notevole incremento è stato dato dall'avvio dei progetti pluriennali PNRR. Grazie a questi progetti, il DICMA aveva conseguito nel 2022 un numero complessivo di 15 progetti, di cui 2 finanziati in ambito di bande regionali. Il risultato del 2023, nel quale sono stati finanziati 16 progetti (di cui 7 nell'ambito del programma PRIN) è quindi da considerarsi un ottimo risultato, soprattutto se confrontato al triennio precedente 2019-2021, nel quale sono stati finanziati un totale di 22 progetti (5 nel 2019, 11 nel 2020, 6 nel 2021).</p> | | | | |
| OB.6 | Numero contratti sottoscritti | 26 | - | 44 |



| Anno 2023 | | | | |
|--|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Creazione di valore pubblico <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Strumenti e risorse <input type="checkbox"/> Comunità, società civile e territorio <input type="checkbox"/> Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| <input type="checkbox"/> Consolidamento dell'attrattività dei corsi sulla sede di Roma e potenziamento dell'offerta formativa nella sede di Latina <input type="checkbox"/> Miglioramento della qualità della ricerca al fine del raggiungimento di standard di eccellenza e di rilevanza in termini di finanziamenti acquisibili | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| Migliorare capacità di attrarre fondi da enti pubblici e privati | Valore dei contratti sottoscritti | 689521 € | - | 1.224.218 € |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i></p> <p><i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Gli indicatori di riferimento al 2022 presenti nel Piano Strategico approvato nel 2023 erano riferiti al totale dei contratti in essere al 31/12/2022 (39, per un importo complessivo di 1700000 €). In realtà i contratti effettivamente sottoscritti nel 2022 erano 26, per un totale di 689521 €. Nel 2023 sono stati sottoscritti 44 contratti, con un incremento rispetto al 2022 di 18 unità. Sebbene non fosse previsto un aumento di tale indicatore già per il 2023, il risultato ottenuto dimostra la crescente capacità di attrarre fondi esterni da parte del Dipartimento.</p> | | | | |
| OB.7 Potenziare attrattività Dottorato di Ricerca, con incremento dei rapporti con le istituzioni e aziende per lo svolgimento delle attività di dottorato | Borse che prevedono attività in collaborazione con istituzioni e aziende | situazione preesistente | - | 13 |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i></p> <p><i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Nel 2023, grazie anche alle risorse PNRR che hanno favorito la pubblicazione di bandi di dottorato industriale, in collaborazione con aziende, i dottorati hanno mostrato una capacità di attrarre borse dall'esterno molto elevata (superiore alla media di Ateneo). In particolare, il Dottorato in Processi Chimici per l'Industria e per l'Ambiente, nel 2023 ha messo a bando 4 borse aggiuntive completamente finanziate dall'esterno oltre che 3 borse con partecipazione di enti/aziende, in netto aumento rispetto al 2022 (quando furono bandite 3 borse aggiuntive) e in linea con il 2021, quando, a seguito del</p> | | | | |



| Anno 2023 | | | | |
|---|------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Creazione di valore pubblico | | | | |
| <input type="checkbox"/> Strumenti e risorse | | | | |
| <input type="checkbox"/> Comunità, società civile e territorio | | | | |
| <input type="checkbox"/> Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| <input type="checkbox"/> Consolidamento dell'attrattività dei corsi sulla sede di Roma e potenziamento dell'offerta formativa nella sede di Latina | | | | |
| <input type="checkbox"/> Miglioramento della qualità della ricerca al fine del raggiungimento di standard di eccellenza e di rilevanza in termini di finanziamenti acquisibili | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| finanziamento straordinario PON; il Dottorato aveva usufruito di ulteriori 8 borse industriali cofinanziate esternamente. Il Dottorato in IEMN nel 2023 ha messo a bando 6 borse aggiuntive completamente finanziate dall'esterno, in aumento rispetto alle 4 del 2022. Il totale del Dipartimento è quindi di 13 borse in collaborazione con istituzioni e aziende, a dimostrazione della elevata attrattività dei dottorati del Dipartimento. | | | | |

| Anno 2023 | | | | |
|--|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <input type="checkbox"/> Creazione di valore pubblico | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Strumenti e risorse | | | | |
| <input type="checkbox"/> Comunità, società civile e territorio | | | | |
| <input type="checkbox"/> Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| <input type="checkbox"/> Migliorare le performances dell'amministrazione | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| OB.1 Migliorare l'organizzazione a supporto del cambiamento | Revisione delle responsabilità e dei compiti organizzativi | presente | - | aggiornato/integrato |
| Note | | | | |
| <i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i> | | | | |
| Nel 2023 non erano previsti miglioramenti degli indicatori di cui a questo obiettivo. Tuttavia, il DICMA, già nel 2023, ha completato la riorganizzazione delle strutture interne, ai fini di realizzare una migliore distribuzione di compiti organizzativi finalizzata ad una maggior efficienza delle attività di supporto alla ricerca e alla didattica del dipartimento. In particolare, si è provveduto ad aumentare il numero delle commissioni e dei gruppi di lavoro. Alle Commissioni presenti al 31-1-2022 (Commissione Ricerca, Commissione Didattica e | | | | |



| Anno 2023 | | | | |
|---|--|---|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: <input type="checkbox"/> Migliorare le performances dell'amministrazione | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| Commissione Programmazione), nel 2023 è aggiunta la Commissione Spazi e Sicurezza, che ha svolto sin dalla costituzione un importante ruolo di coordinamento nella ricognizione degli spazi del Dipartimento ai fini di una razionalizzazione dell'uso delle strutture dipartimentali, necessaria in virtù dei lavori di riqualificazione previsti sin dal 2023, ma che alla data odierna non hanno ancora avuto inizio, fatto salvo lo sgombero delle aree interessate al cantiere, lo smaltimento degli arredi desueti e contenenti amianto, la interdizione all'accesso ad alcune aree non considerate agibili ai fini di utilizzo come studio o come laboratorio in attesa di interventi di adeguamento/ripristino. Allo stesso modo, dal lato dell'amministrazione, nel 2023 ha avuto inizio un processo di revisione dei compiti, che sarà poi perfezionato nel 2024, a seguito anche delle modifiche di organico intervenute. | | | | |
| OB.2 Potenziare la formazione del Personale | Favorire la partecipazione alle attività formative | valore medio corsi/person a/anno 2,28 | +5% | 3,43 |
| Note | | | | |
| <i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i> <i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i> | | | | |
| Nel 2023 la partecipazione del personale ad attività formative, già di per sé su livelli elevati, è ulteriormente aumentata. Il rapporto tra corsi frequentati e personale è salito a 3,43, ben oltre il 5% preventivato in sede di definizione degli obiettivi per il triennio. | | | | |
| OB.3 Potenziare ulteriormente le procedure gestionali e amministrative | Incrementare le funzionalità delle piattaforme informatiche amministrative disponibili | Situazione preesistente | +1 | +1 |
| Note | | | | |
| <i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i> <i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i> | | | | |
| Nel 2023, ai fini di una gestione più efficace degli aspetti amministrativi, il Dipartimento ha provveduto ad aggiornare e incrementare le funzionalità delle piattaforme informatiche disponibili. In particolare, nella piattaforma X-up sono state implementate ulteriori funzioni specifici per la gestione dei progetti PNRR. Tali nuove funzionalità hanno altresì richiesto la partecipazione del personale dedicato a corsi di | | | | |



| Anno 2023 | | | | |
|---|------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| <input type="checkbox"/> Migliorare le performances dell'amministrazione | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| formazione specifici, finalizzati alla acquisizione di competenze nella gestione dei rendiconti finanziari e nella predisposizione e raccolta della relativa documentazione di rendicontazione. | | | | |

| Anno 2023 | | | | |
|---|---|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| <input type="checkbox"/> Incremento della numerosità delle iniziative <input type="checkbox"/> Miglioramento della performance dipartimentale | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| OB.1 Creazione e pubblicazione del portfolio di competenze | Creazione di pagine su sito web del DICMA | assente | - | assente |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i></p> <p><i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Nel 2023, a seguito della nomina della Commissione di gestione del sito web del Dipartimento, si è avviata una revisione del sito web, anche alla luce delle nuove disposizioni di Sapienza (che ha richiesto un adeguamento dei siti periferici al format di Ateneo, fornendo altresì le relative linee guida). Tra gli obiettivi di tale revisione vi era quello di aumentare la visibilità del DICMA verso l'esterno, provvedendo ad arricchire le pagine web con informazioni sulle ricerche in atto, i gruppi di ricerca, i laboratori e le altre strutture dipartimentali.</p> | | | | |
| OB.2 Aumentare la consapevolezza degli studenti nella | Attività di informazione e orientamento per i CdS afferenti al dipartimento | Situazione preesistente | - | +2 |



| Anno 2023 | | | | |
|--|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Incremento della numerosità delle iniziative <input type="checkbox"/> Miglioramento della performance dipartimentale | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| scelta del percorso universitario | | | | |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i> <i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Nel 2023, anche grazie all'attivazione di nuovi percorsi formativi, l'attività di informazione e orientamento sul territorio ha subito un notevole incremento. In particolare, presso la sede di Latina, proprio in virtù dell'attivazione di un nuovo percorso di studi, è stata programmata una attività di orientamento ex-novo, basata principalmente su eventi di presentazione dell'offerta formativa (2 eventi nel 2023) presso gli istituti scolastici del territorio.</p> | | | | |
| OB.3 Diffusione delle conoscenze tramite canali informatici | Incremento della presenza del DICMA sui social Media | Situazione attuale | - | 2 |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i> <i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Dal 2023 il DICMA ha comunque ampliato i canali social su cui diffondere le proprie attività: a Facebook si è infatti aggiunta la presenza su Instagram. Nel 2023 non era ancora attivo un sistema di rilevazione dei contatti sui canali social del DICMA. Il Dipartimento si sta attivando per acquisire tali dati.</p> | | | | |
| OB.4 Potenziamento delle attività di terza missione | Istituzione di una commissione di TM | assente | - | In fase di nomina |
| | Creazione di una data base delle iniziative di TM | assente | - | presente |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i> <i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> | | | | |



| Anno 2023 | | | | |
|---|------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| <input type="checkbox"/> Incremento della numerosità delle iniziative <input type="checkbox"/> Miglioramento della performance dipartimentale | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| <p>Pur non essendo prevista alcuna azione per il miglioramento degli indicatori relativi all'OB.4, già nel 2023 è stato creato un database (centralizzato a livello di Ateneo) per il censimento delle attività di Terza Missione. Il Dipartimento ha inoltre posto le basi per la istituzione della Commissione di Terza Missione, nominata poi effettivamente a gennaio del 2024.</p> <p>Si evidenzia come, in virtù della crescente rilevanza della TM tra gli obiettivi di Ateneo, il DICMA ha ritenuto opportuno accelerare le azioni volte ad incentivare le attività in tale ambito.</p> | | | | |

| Anno 2023 | | | | |
|--|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| <input type="checkbox"/> Diffusione della cultura della sostenibilità <input type="checkbox"/> Incremento delle azioni rivolte alla cooperazione internazionale | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| OB.1 Incrementare la partecipazione a bandi di cooperazione allo sviluppo/ capacity building | numero bandi presentati nel triennio | 2 | - | 1 |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i></p> <p><i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Nel 2023 non erano previsti miglioramenti specifici dell'indicatore per l'obiettivo OB.1, che si fa riferimento a risultati da conseguire nel triennio 2023-2025.</p> <p>Tuttavia, già nel 2023, a seguito di precedenti analoghe iniziative portate avanti con successo (progetti ECONANO 2013-2015 e ITACA 2019-2023) il Dipartimento ha presentato alla comunità europea (ente finanziatore EACEA) un progetto nell'ambito della Call Erasmus+ Capacity Building fo Higher Education 2023 (SUMMAEDU, proponente Stoller). L'esito della valutazione del progetto è attesa per l'estate 2024.</p> | | | | |



| Anno 2023 | | | | |
|---|---|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Diffusione della cultura della sostenibilità <input type="checkbox"/> Incremento delle azioni rivolte alla cooperazione internazionale | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2023 | Valore raggiunto al 31/12/2023 |
| OB.2 Realizzare iniziative di sensibilizzazione e informazione sulla sostenibilità | Numero di iniziative di TM nel triennio, su tematiche di Sostenibilità ambientale | Situazione preesistente | - | 31 (parziale triennio 2023-25) |
| | Evidenziazione delle attività svolte inquadrabili nell'agenda 2030 | assente | - | presente (6) |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i></p> <p><i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Nel triennio 2020-22 il Dipartimento ha promosso 71 iniziative di TM (13 – 28 – 30). Nel 2023 le iniziative promosse sono 31, in linea con i dati del biennio precedente.</p> <p>Le iniziative inquadrabili come Attività collegata all'Agenda 2023 sono state 6 nel 2023.</p> | | | | |



SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

| Anno 2024 | | | | |
|---|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Creazione di valore pubblico <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Strumenti e risorse <input type="checkbox"/> Comunità, società civile e territorio <input type="checkbox"/> Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Consolidamento dell'attrattività dei corsi sulla sede di Roma e potenziamento dell'offerta formativa nella sede di Latina <input type="checkbox"/> Miglioramento della qualità della ricerca al fine del raggiungimento di standard di eccellenza e di rilevanza in termini di finanziamenti acquisibili | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| OB.1 Potenziare l'offerta formativa delle LM | Attivazione di nuovi insegnamenti in lingua inglese | 16 | +2 | 28 |
| | Attivazione di una nuova LM | 3 | +1 | +1 |
| Note | | | | |
| <p>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</p> <p>Nel 2024 non ci sono stati ulteriori incrementi degli indicatori riferiti all'OB.1: i valori attesi erano stati raggiunti, peraltro, già nel 2023</p> | | | | |
| OB.2 Migliorare le performances dei corsi di laurea/LM/Dottorato | Incremento delle attività di orientamento e tutorato | Situazione preesistente | ≥t+1 | +4 |
| | Aumento del carattere internazionale dei corsi di dottorato di ricerca con l'inserimento di docenti di istituzioni estere nel collegio dei docenti | 3 | +1 | 0 |
| Note | | | | |
| <p>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</p> <p>L'incremento dell'attività di orientamento e tutorato nell'ambito dei CdS è proseguito anche nel 2024. Nel dettaglio, nell'ambito del CdS in Ingegneria Chimica, Nel 2024 nel CdL in Ingegneria Chimica, si è provveduto ad aggiungere un tutoraggio per una materia magistrale (Mathematical Methods), passando così da 4 a 5 tutoraggi attivi. Allo stesso modo, nell'ambito del CdS in Ingegneria della Sicurezza, si è provveduto ad aggiungere il tutoraggio per il corso di Circular Economy.</p> | | | | |



| Anno 2024 | | | | |
|---|---|-----------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <input checked="" type="checkbox"/> Creazione di valore pubblico <input type="checkbox"/> Strumenti e risorse <input type="checkbox"/> Comunità, società civile e territorio <input type="checkbox"/> Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: <input type="checkbox"/> Consolidamento dell'attrattività dei corsi sulla sede di Roma e potenziamento dell'offerta formativa nella sede di Latina <input type="checkbox"/> Miglioramento della qualità della ricerca al fine del raggiungimento di standard di eccellenza e di rilevanza in termini di finanziamenti acquisibili | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| Per quanto riguarda i corsi di dottorato, per il dottorato in Processi Chimici per l'Industria e per l'Ambiente, nel 2024 si è deliberato, anche a seguito delle azioni di monitoraggio, di inserire nel Collegio dei Docenti uno/due docenti di istituzioni straniere che già collaborano attivamente al dottorato (partecipazione allo svolgimento di corsi e seminari, per i dottorandi co-tutela o co-supervisione di dottorandi). La Commissione Internazionalizzazione del dottorato ha predisposto i criteri per l'ammissione, da porre in approvazione in Collegio nei primi mesi del 2025. La conclusione dell'intera procedura e la finalizzazione dell'inserimento dei docenti nel Collegio nel settembre 2025, per cui è atteso il rispetto del valore dell'indicatore previsto a fine triennio 2023-25. Per il dottorato in Ingegneria elettrica, al termine della collaborazione con la McMaster University, Faculty of Engineering, Hamilton, Canada, attualmente non risultano presenti docenti di istituzioni straniere nel dottorato. E' in fase di valutazione la riattivazione di analoghe collaborazioni con altre istituzioni estere. | | | | |
| OB.3 Aumentare l'offerta formativa Post Laurea | Attivazione di un percorso di alta formazione/Summer School | 0 | - | 0 |
| Note | | | | |
| <i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i> | | | | |
| Nel 2024 la collaborazione con il Dipartimento "Tecnologie Energetiche e Fonti Rinnovabili" (TERIN) e all'Associazione Italiana di Ingegneria Chimica (AIDIC) ha portato all'organizzazione congiunta della terza edizione della "Hydrogen Summer School", tenutasi nei giorni 18-19-20-21 Giugno 2024 presso il CR ENEA della Casaccia. | | | | |
| OB.4 Migliorare la qualità della produzione scientifica | Riduzione numero inattivi | 1 | - | -1 |
| | Incremento percentuale pubblicazioni in riviste in Classe A | Situazione preesistente (26 – 56) | +5% | In attesa di rilevazione |
| Note | | | | |
| <i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i> | | | | |
| L'obiettivo di azzeramento degli inattivi era stato già raggiunto nel 2023. Nel 2024 tutto il personale docente del DICMA è risultato attivo. | | | | |



| Anno 2024 | | | | |
|---|---|--------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| X Creazione di valore pubblico <ul style="list-style-type: none"> ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| <input type="checkbox"/> Consolidamento dell'attrattività dei corsi sulla sede di Roma e potenziamento dell'offerta formativa nella sede di Latina <input type="checkbox"/> Miglioramento della qualità della ricerca al fine del raggiungimento di standard di eccellenza e di rilevanza in termini di finanziamenti acquisibili | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| I dati sulle pubblicazioni per il 2024 non sono ancora disponibili. | | | | |
| OB.5 Migliorare la capacità di attrarre risorse in bandi competitivi Europei, nazionali e internazionali | Numero di bandi competitivi Internazionali finanziati | 3 (in totale nel triennio 2020-2022) | - | +1 |
| | Numero bandi competitivi nazionali e regionali finanziati | 15 | +1 | 10 |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i></p> <p><i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Nel 2024 si è aggiunto un nuovo progetto europeo (POLYMER, resp. Sarasini). Poiché due progetti (ITACA e GREENUS) si erano chiusi alla fine del 2023, al 31/12/2024 risultano attivi 3 progetti europei. Si osserva come la media annua di 1 nuovo progetto/anno, registrata quasi costantemente a partire dal 2016, sia mantenuta anche nel 2024.</p> <p>In attesa, peraltro, dei dati del 2025, il risultato è leggermente al di sotto delle attese, che prevedevano, nel triennio 2023-25 l'incremento di una unità (da 3 a 4) dei progetti finanziati nel triennio.</p> <p>In merito ai bandi competitivi nazionali e regionali, nel corso del 2024 sono stati finanziati 10 nuovi progetti: tale risultato è in linea con quanto registrato nel periodo pre-PNRR.</p> | | | | |
| OB.6 Migliorare capacità di attrarre fondi da enti pubblici e privati | Numero contratti sottoscritti | 26 | +10% | 33 |
| | Valore dei contratti sottoscritti | 689521 € | +10% | 863119 € |
| Note | | | | |



| Anno 2024 | | | | |
|---|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> Creazione di valore pubblico <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Strumenti e risorse <input type="checkbox"/> Comunità, società civile e territorio <input type="checkbox"/> Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| <input type="checkbox"/> Consolidamento dell'attrattività dei corsi sulla sede di Roma e potenziamento dell'offerta formativa nella sede di Latina <input type="checkbox"/> Miglioramento della qualità della ricerca al fine del raggiungimento di standard di eccellenza e di rilevanza in termini di finanziamenti acquisibili | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i> <i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Nel 2024 sono stati sottoscritti 33 contratti, che rappresentano comunque un incremento rispetto al 2022 di 7 unità. L'aumento percentuale (superiore al 20% con riferimento al valore del 2022) è ben superiore alle attese. La diminuzione osservata rispetto al 2023 è da considerarsi nell'ambito delle normali fluttuazioni prevedibili in virtù del fatto che, spesso, dall'avvio dei contatti alla effettiva registrazione dei contratti e avvio delle ricerche possono intercorrere anche alcuni mesi.</p> | | | | |
| OB.7 Potenziare attrattività Dottorato di Ricerca, con incremento dei rapporti con le istituzioni e aziende per lo svolgimento delle attività di dottorato | Borse che prevedono attività in collaborazione con istituzioni e aziende | situazione preesistente | +10% | 8 |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i> <i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Nel 2024, pur in assenza di finanziamenti in ambito PNRR, i dottorati hanno mostrato una capacità di attrarre borse dall'esterno ancora molto elevata. In particolare, il Dottorato in Processi Chimici per l'Industria e per l'Ambiente, nel 2024 ha messo a bando 3 borse aggiuntive completamente finanziate dall'esterno oltre che 1 borsa con partecipazione di enti/aziende DM 630, confermando l'attrattività elevata nei confronti enti di ricerca e aziende del settore. Il Dottorato in IEMN nel 2024 ha messo a bando 4 borse aggiuntive completamente finanziate dall'esterno. Il totale del Dipartimento è quindi di 8 borse in collaborazione con istituzioni e aziende, a dimostrazione della elevata attrattività dei dottorati del Dipartimento. Considerando il biennio 2023-24 l'incremento rispetto al 2022 è in totale di 21 borse.</p> | | | | |



| Anno 2024 | | | | |
|--|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Creazione di valore pubblico <input checked="" type="radio"/> Strumenti e risorse <input type="radio"/> Comunità, società civile e territorio <input type="radio"/> Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Migliorare le performances dell'amministrazione | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| OB.1 Migliorare l'organizzazione a supporto del cambiamento | Revisione delle responsabilità e dei compiti organizzativi | presente | aggiornato | aggiornato/integrato |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i></p> <p><i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Nel 2024 si è completato il processo di revisione dell'organizzazione del Dipartimento, con l'introduzione di nuove Commissioni di lavoro (commissione terza missione, vedi paragrafo dedicato, e Commissione internazionalizzazione).</p> <p>Dal lato amministrativo il Dicma ha impostato l'organizzazione amministrativa in modo trasversale coinvolgendo oltretutto il personale inquadrato nell'area amministrativa anche, in quota parte, il personale inquadrato nell'area tecnica.</p> <p>Segue breve descrizione delle attività del personale in base alle prevalenti procedure amministrative: acquisti, concorsuali, missioni e rimborsi spesa, progetti di ricerca e attività contrattuale.</p> <p>Procedura acquisti:</p> <p>Il Dicma è qualificato per gli affidamenti diretti fino a 140.000 euro e per le procedure negoziate fino alla soglia comunitaria svolte sul Mercato elettronico della PA. Al fine di un'azione amministrativa efficiente ed efficace vi è il coinvolgimento anche del personale tecnico considerate le tipologie di acquisti di carattere tecnico-specialistico. Personale amministrativo coinvolto nelle varie fasi procedurali: Giovanna Cassisa, Angela Mancinelli e Margherita Inches oltre la Rad Giovanna Bianco.</p> <p>Giovanna Cassisa e la Rad Giovanna Bianco anche con il ruolo di Rup.</p> <p>Personale tecnico coinvolto nelle varie fasi procedurali: Andrea Brotzu, Massimo Giugnoli, Annalaura Iannone, Daniele Pagano, Vittoria Sapone, Alessandro Serrani e Laura Zortea.</p> <p>Andrea Brotzu, Annalaura Iannone, Daniele Pagano, Alessandro Serrani e Laura Zortea anche con il ruolo di Rup.</p> <p>Piattaforme informatiche utilizzate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercato elettronico della PA di CONSIP - U-Buy Cineca - Piattaforma dei Contratti Pubblici gestita da ANAC - Piattaforma dipartimentale Xup | | | | |



| Anno 2024 | | | | |
|---|------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| <input type="checkbox"/> Migliorare le performances dell'amministrazione | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| <ul style="list-style-type: none"> - Piattaforma di Ateneo Xcore - Programma di contabilità Ugov di Cineca - Protocollo informatico Titulus di Cineca <p>Procedure concorsuali</p> <p>Il Dipartimento segue completamente le procedure relative al personale autonomo (incarichi di lavoro autonomo a professionisti e non) e al personale para-subordinato (incarichi di collaborazione coordinata e continuativa, assegni di ricerca, borse di ricerca, contratti di ricerca).</p> <p>Segue per alcune fasi le procedure del personale dipendente la cui competenza primaria è in capo all'amministrazione centrale.</p> <p>Personale amministrativo coinvolto: Alessandra Cruciani e Adriana Ucciero oltre la Rad Giovanna Bianco.</p> <p>Piattaforme informatiche utilizzate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Piattaforma dipartimentale Xup - Piattaforma di Ateneo Xcore - Sistema Informativo Comunicazioni Obbligatorie gestito dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Banca dati PerlaPA gestita dal Dipartimento della Funzione Pubblica - Sportello Unico per l'Immigrazione (SIU) del Ministero Interno per il personale extraUE - Programma di contabilità Ugov di Cineca - Protocollo informatico Titulus di Cineca <p>Procedure missioni e rimborsi spesa</p> <p>Il Dipartimento gestisce le missioni del personale dipendente afferente al Dipartimento e del personale non dipendente che, a vario titolo, è inserito e collabora nei progetti di ricerca.</p> <p>Gestisce, inoltre, i rimborsi spesa dei Commissari di concorso.</p> <p>Personale coinvolto: Alessandra Cruciani, Angela Mancinelli (in via residuale), Adriana Ucciero e Stefania Zema oltre la Rad Giovanna Bianco.</p> <p>Piattaforme informatiche utilizzate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Piattaforma dipartimentale Xup - Piattaforma di Ateneo Xcore - Programma di contabilità Ugov di Cineca - Protocollo informatico Titulus di Cineca <p>Procedure contrattuali</p> <p>Il Dipartimento sottoscrive contratti in attività commerciale e istituzionale.</p> <p>Personale coinvolto: la Rad Giovanna Bianco con il supporto di Daniela Felici e Stefania Zema.</p> <p>Piattaforme informatiche utilizzate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Piattaforma dipartimentale Xup - Programma di contabilità Ugov di Cineca - Protocollo informatico Titulus di Cineca | | | | |



| Anno 2024 | | | | |
|--|--|----------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: <input type="checkbox"/> Migliorare le performances dell'amministrazione | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| - IRIS AP Activities&Projects di Cineca Progetti di ricerca Il Dipartimento gestisce progetti nazionali e internazionali e relative rendicontazioni. Personale coinvolto: referente di ricerca Margherita Inches, Daniela Felici oltre alla Rad Giovanna Bianco. Piattaforme informatiche utilizzate: - Piattaforma dipartimentale Xup - Programma di contabilità Ugov di Cineca - Protocollo informatico Titulus di Cineca - IRIS AP Activities&Projects di Cineca I primi risultati tangibili della nuova struttura organizzativa (tempi medi procedure di acquisto, tempi medi pagamenti fatture, tempi medi rimborsi al personale in missione, tempi medi procedure concorsuali) sono attesi per il 2025, a completamento del triennio oggetto della rilevazione. | | | | |
| OB.2 Potenziare la formazione del Personale | Favorire la partecipazione alle attività formative | valore medio corsi/person a/anno | +5% | 1 |
| Note | | | | |
| <i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i> Nel 2024 la partecipazione del personale è diminuita. Il rapporto tra corsi frequentati e personale è sceso a 1, in quanto la necessità di aggiornamento sulle nuove piattaforme di Ateneo emersa nell'anno precedente non si è ripresentata nel 2024. | | | | |
| OB.3 Potenziare ulteriormente le procedure gestionali e amministrative | Incrementare le funzionalità delle piattaforme informatiche amministrative disponibili | Situazione preesistente | +1 | +1 |
| Note | | | | |



| Anno 2024 | | | | |
|---|------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Creazione di valore pubblico <input checked="" type="radio"/> Strumenti e risorse <input type="radio"/> Comunità, società civile e territorio <input type="radio"/> Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| <input type="checkbox"/> Migliorare le performances dell'amministrazione | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i></p> <p><i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Nel 2024, il Dipartimento non ha avuto necessità di aggiornare e incrementare ulteriormente le funzionalità delle piattaforme informatiche disponibili avendo già soddisfatto le proprie esigenze in tale ambito nell'anno precedente.</p> | | | | |

| Anno 2024 | | | | |
|--|---|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Creazione di valore pubblico <input type="radio"/> Strumenti e risorse <input checked="" type="radio"/> Comunità, società civile e territorio <input type="radio"/> Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| <input type="checkbox"/> Incremento della numerosità delle iniziative <input type="checkbox"/> Miglioramento della performance dipartimentale | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| OB.1 Creazione e pubblicazione del portfolio di competenze | Creazione di pagine su sito web del DICMA | assente | si | 5 pagine specifiche in più |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i></p> <p><i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Nel 2024 si è completata la ristrutturazione del sito web del DICMA, con le finalità definite nel 2023. Tra le altre, sono state aggiunte pagine aventi come oggetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le aree tematiche - i gruppi di ricerca - gli assegni di ricerca - i progetti di ricerca - le pubblicazioni | | | | |



| Anno 2024 | | | | |
|--|---|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Incremento della numerosità delle iniziative <input type="checkbox"/> Miglioramento della performance dipartimentale | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| OB.2 Aumentare la consapevolezza degli studenti nella scelta del percorso universitario | Attività di informazione e orientamento per i CdS afferenti al dipartimento | Situazione preesistente | +1 | +13 |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i></p> <p><i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Nel 2024 il Presidente del CAD di Ingegneria Chimica e Materiali partecipa regolarmente alle attività di orientamento organizzate nell'ambito della Facoltà di Ingegneria Civile e Industriale e proposte agli studenti delle scuole superiori, a più riprese nel corso dell'anno accademico, rendendosi disponibile anche in incontri successivi ad approfondire la descrizione del percorso dell'Ingegneria Chimica e le sue peculiarità e specificità che lo caratterizzano rispetto ad altri percorsi dell'Ingegneria Industriale e rispetto al percorso della Chimica Industriale. Sono state organizzate, a valle dell'evento OPEN ICI 2024, delle aule telematiche via Zoom nelle quali il Presidente CAD ha risposto alle numerose domande specifiche sui contenuti, sull'organizzazione e sugli sbocchi professionali del Corso di laurea rivolte da parte di studenti dei quarto e quinto anno delle scuole superiori, creando così un personale rapporto diretto volto ad incrementare la consapevolezza degli studenti nella possibile scelta del percorso universitario, potenzialmente limitando gli abbandoni da parte di studenti che durante il primo anno si rendono conto di aver affrontato un tipo di studio o un ambito disciplinare che non corrispondeva realmente alle loro inclinazioni e capacità.</p> <p>Sono organizzate giornate di apertura dei laboratori del Dipartimento di Ingegneria Chimica Materiali e Ambiente agli studenti delle scuole superiori, durante le quali i docenti offrono dimostrazioni di attività tipiche dell'ingegneria chimica.</p> <p>Nei mesi di aprile e maggio 2024 sono stati inoltre svolti incontri di orientamento di docenti del CAD presso i licei di Roma Ennio Q. Visconti e Nomentano.</p> <p>Presso la sede di Latina, è ulteriormente aumentato il numero degli incontri di presentazione dell'offerta formativa (10 eventi contro i 2 eventi nel 2023) presso gli istituti scolastici del territorio.</p> | | | | |
| OB.3 Diffusione delle conoscenze tramite canali informatici | Incremento della presenza del DICMA sui social Media | Situazione attuale | +1 | 2 |
| Note | | | | |



| Anno 2024 | | | | |
|---|--|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Incremento della numerosità delle iniziative <input type="checkbox"/> Miglioramento della performance dipartimentale | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| <i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i> | | | | |
| <p>Nel 2024 non era ancora attivo un sistema di rilevazione dei contatti sui canali social del DICMA. Il Dipartimento si sta attivando per acquisire tali dati.</p> | | | | |
| OB.4 Potenziamento delle attività di terza missione | Istituzione di una commissione di TM | assente | si | presente |
| | Creazione di un data base delle iniziative di TM | assente | si | presente |
| Note | | | | |
| <i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi. In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i> | | | | |
| <p>Nel gennaio del 2024 è stata nominata una commissione per la Terza Missione di dipartimento, con il compito di promuovere, agevolare e incentivare le attività in tale ambito, ritenuto di importanza strategica dal DICMA, proprio in virtù dell'impatto che le attività di ricerca svolte nel dipartimento possono avere sul territorio e sulla società civile in genere.</p> <p>Tutti gli obiettivi prefissati sono stati pertanto raggiunti.</p> | | | | |

| Anno 2024 | | | | |
|---|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Diffusione della cultura della sostenibilità <input type="checkbox"/> Incremento delle azioni rivolte alla cooperazione internazionale | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| OB.1 Incrementare la partecipazione a bandi di cooperazione allo | numero bandi presentati nel triennio | 2 | - | 0 |



| Anno 2024 | | | | |
|---|---|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Diffusione della cultura della sostenibilità <input type="checkbox"/> Incremento delle azioni rivolte alla cooperazione internazionale | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2024 | Valore raggiunto al 31/12/2024 |
| sviluppo/ capacity building | | | | |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i> <i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Nel 2024 non sono state inoltrate domande di bandi di cooperazione. Il progetto presentato nel 2023 non è stato finanziato.</p> | | | | |
| OB.2 Realizzare iniziative di sensibilizzazione e informazione sulla sostenibilità | Numero di iniziative di TM nel triennio, su tematiche di Sostenibilità ambientale | Situazione preesistente | +1 | 65 (parziale triennio 203-25) |
| | Evidenziazione delle attività svolte inquadrabili nell'agenda 2030 | assente | si | presente (8) |
| Note | | | | |
| <p><i>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</i> <i>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</i></p> <p>Nel 2024 le iniziative promosse sono 34, in leggero aumento rispetto ai dati del triennio precedente. Il totale del biennio 2023-24 è già di 65 iniziative (31+34). In attesa del dato del 2025 si può ragionevolmente attendere un incremento su base triennale anche superiore a quanto ipotizzato in fase di redazione del Piano strategico 2023-25.</p> <p>Le iniziative inquadrabili come Attività collegata all'Agenda 2023 sono state 8 nel 2024.</p> | | | | |



SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)

Anno 2022

| Indicatore | Anno 2022 |
|--|-----------|
| Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | 12,994 |
| Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | 0,208 |
| Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | 0,667 |

Anno 2023

| Indicatore | Anno 2023 |
|--|-----------|
| Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | 67,123 |
| Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | 0,231 |
| Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | 0,615 |

COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO

I valori degli indicatori dipartimentali riferiti agli anni 2023 e 2024 e degli indicatori Anvur 2023, confrontati con la situazione a inizio triennio (fine 2022) mostrano come il DICMA si sia dimostrato pronto ad affrontare le esigenze emerse negli ultimi anni nel sistema universitario.

Dal punto di vista della didattica, lo sforzo di revisione effettuato nei CdS (notevole aumento del numero di corsi in inglese, revisione dei percorsi formativi, con la attivazione di una nuova LM, aumento delle attività di orientamento e di tutoraggio) ha avuto come obiettivo una da un lato una maggiore internazionalizzazione, dall'altro, in un panorama di calo delle immatricolazioni, la volontà di offrire ai potenziali studenti una offerta didattica ancora più in linea con le esigenze del mercato del lavoro e avente l'obiettivo di curare la formazione di professionisti in grado di affrontare le principali sfide della società attuale nel settore.

L'esigenza di una maggiore internazionalizzazione è stata recepita anche nei corsi di dottorato, nei quali si è iniziato un lavoro di definizione dei criteri per l'ammissione di docenti stranieri nel collegio, da perfezionarsi nel 2025.

L'attività di ricerca, in termini quantitativi e qualitativi, si è mantenuta su standard elevati a dimostrazione della ottima qualificazione scientifica dei membri del DICMA, dove, peraltro, a partire la 2023, non risultano docenti inattivi.

La capacità di attrarre finanziamenti da bandi competitivi internazionali si è mantenuta sugli standard dell'ultimo quinquennio, mentre la capacità di ottenere nazionali o regionali è ulteriormente migliorata, pur in assenza di finanziamenti PNRR.

La forte spinta verso l'esterno è stata ampiamente recepita: notevole si è mantenuta l'attività di TM, sia dal punto di vista quantitativo che in termini di impatto sulla società, così come in forte crescita sono state le attività commissionate da terzi, che, unitamente all'intensa attività di trasferimento tecnologico, testimoniano la rilevanza delle ricerche svolte nel Dipartimento per il territorio e, in generale, per la società civile.

A tale proposito, particolarmente attivi si dimostrano i corsi di dottorato del dipartimento, che mostrano una ottima capacità di attrarre finanziamenti per borse di dottorato da enti o aziende esterne.

Particolare rilevanza è stata inoltre data all'incremento dell'efficienza del sistema organizzativo del dipartimento: i primi risultati della recente riorganizzazione in ambito gestionale e amministrativo (ridefinizione dei compiti del



personale TAB, aumento del numero delle Commissioni dipartimentali) saranno tuttavia visibili a fine triennio 2023-25.



PARTE B

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il xx / xx / 2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025)

| Anno 2025 | | | | |
|---|------------|-------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale | | | | |
| Linea strategica Dipartimentale: | | | | |
| Obiettivi | Indicatori | Valore Baseline (se presente) | Valore Target anno 2025 | Valore raggiunto al 31/12/2025 |
| OB.1 | | | | |
| | | | | |
| Note | | | | |
| <p>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</p> <p>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</p> | | | | |
| OB.2 | | | | |
| | | | | |
| Note | | | | |
| <p>È possibile utilizzare questo spazio per inserire un sintetico resoconto, citare documentazione a supporto, segnalare criticità e comunicare interventi correttivi avviati, evidenziare vincoli a decisioni di organi di indirizzo/consultivi.</p> <p>In caso di rimodulazione di indicatori o target o l'inserimento di nuovi, si chiede di riportare la motivazione.</p> | | | | |

SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2024)

Anno 2024

| Indicatore | Anno 2024 |
|--|-----------|
| Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | |
| Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | |
| Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento. | |



RENDICONTAZIONE FINALE DEI PRINCIPALI RISULTATI NEL TRIENNIO 2023-2025

Il Dipartimento rendiconta i principali risultati in termini di risultati raggiunti relativamente alla didattica, alla ricerca, alla terza missione/impatto sociale, all'ASN e al reclutamento.

Il Dipartimento riesamina l'analisi SWOT del proprio Piano Strategico 2023-2025 al fine di confermarne la validità alla luce di quanto accaduto nel triennio.

(Circa 2000 parole – ove possibile si suggerisce di inserire i link relativi ad eventuale documentazione di riferimento)